



## Data Studio

Google Studio Data te proporciona todo lo requerido para poder visualizar la información y los datos obtenidos mediante informes precisos y fáciles de entender.

Los reporte e informes que genera Data Studio incluyen tipos de gráficos, tablas dinámicas, enlaces, categorías de productos, etc.. Para generar estos informes altamente optimizados, el motor de Google puede extraer datos conectándose directamente a otras plataformas, servicios o bases de datos.



# Características clave que beneficiarán a tu organización

## 1 Visualización de datos

A través de esta función de Google Data Studio, los usuarios pueden visualizar gráficos e informes detallados, que son el resultado de una determinada estrategia que asegura la rentabilidad del proyecto.

## 2 Trabajo colaborativo online

Las personas pueden intercambiar datos y trabajar de manera colaborativa aunque se encuentren en distintos departamentos.

## 3 Creación de tableros e informes

Data Studio ofrece un gran número de gráficos y elementos para diseñar visualizaciones atractivas y funcionales.

## ¿Qué beneficios tiene?

- 01 Conectar con facilidad varias fuentes de datos a la plataforma.
- 02 Transforma los datos presentándolos de forma amigable.
- 03 Permite personalizar los gráficos.
- 04 La información se actualiza a tiempo real.
- 05 Permite editar la presentación de los informes y compartirlos fácilmente.
- 06 Si trabajas en equipo, esta herramienta permite trabajar en un mismo informe de forma conjunta desde distintos ordenadores.
- 07 Supone un ahorro de tiempo y de recursos al crear los informes.
- 08 También, permite automatizar los informes.

# El análisis de datos

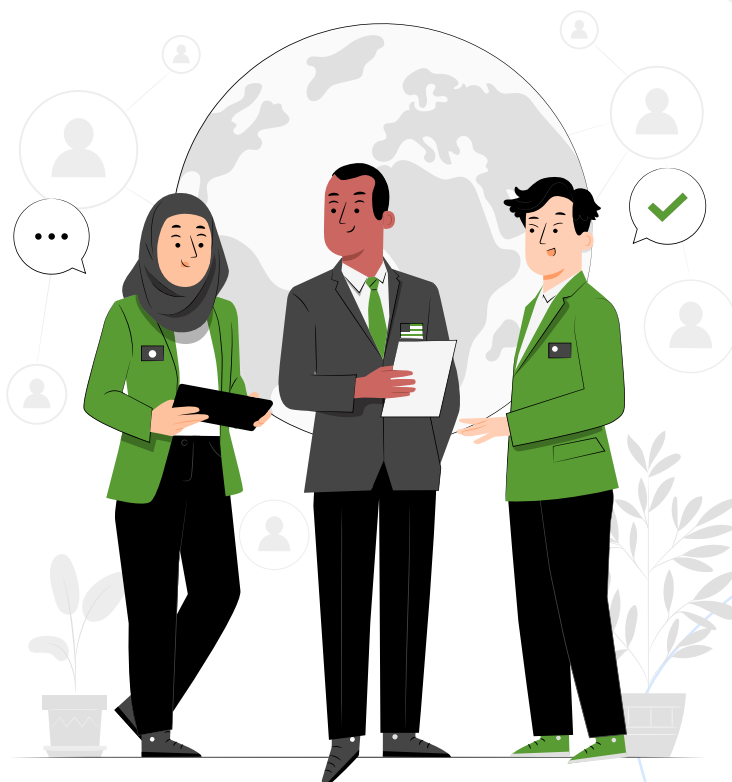


**Comprender estos datos y utilizarlos correctamente es clave para el éxito de tu empresa.**

Las ventajas son muchísimas, convierte los datos numéricos en información gráfica relevante

## 1 Conocer mejor a tu audiencia y a tus clientes

Conocer a tu audiencia es esencial para el éxito. Es necesario conocer sus problemas para ayudarles a resolverlos, además de guiarlos a través del proceso de compra.



## 2 Ayudar en la lectura de escenarios



El análisis de datos ayuda a comprender qué funciona mejor para tu audiencia, qué contenido genera más clientes potenciales, cuál es el mejor contenido del mes, cuáles son los canales de adquisición más importantes, etc..

Con esto, se pueden anticipar algunas decisiones.

## 3 Apoyar la toma de decisiones

Podrás tomar las decisiones basadas en los datos de su empresa para determinar la mejor manera de enfocar la inversión en recursos, qué se puede mejorar y qué se debe evitar.

Las decisiones serán más precisas por lo que las posibilidades de éxito serán mayores.



## Ventajas del análisis de datos para tu empresa



Aumento de la eficiencia



Mayor agilidad en la toma de decisiones



Mejora de la estrategia de marketing