

SEO y publicidad

Son un grupo de estrategias destinadas a posicionar tu página en la parte superior de los resultados de búsqueda de internet cuando cualquier usuario efectúa una búsqueda. El posicionamiento SEO es de gran importancia para que tu empresa pueda atraer nuevos clientes que requieren de tus productos o servicios.



El SEO y la Publicidad van de la mano

El SEO brinda a tu negocio un gran número de visitantes a tu página web, un mayor número de conversiones y ahorro en campañas de marketing tradicional.

El SEO se divide en dos grandes bloques

SEO off page:

- Enlaces

SEO on page:

- Estructura de la información
- Contenido

El SEO on page, lo que nosotros podemos hacer en nuestro código y nuestros servidores; y el SEO off page o los backlinks, aquellos enlaces que nos apuntan desde otras páginas.

1 SEO of page

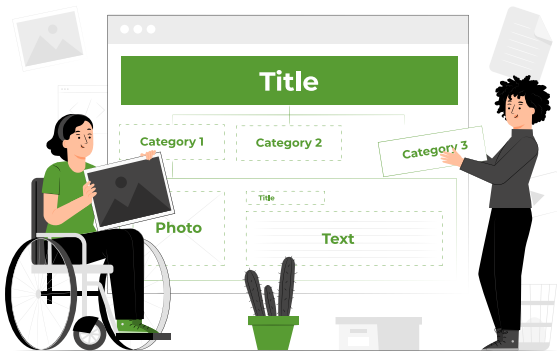
El SEO off page es lograr que se dirijan a tu página web desde otros sitios web, incluidas las plataformas de redes sociales y páginas. Básicamente hay que crear un buen contenido y esto hará que los usuarios se vinculen a tu página.



2 SEO on page

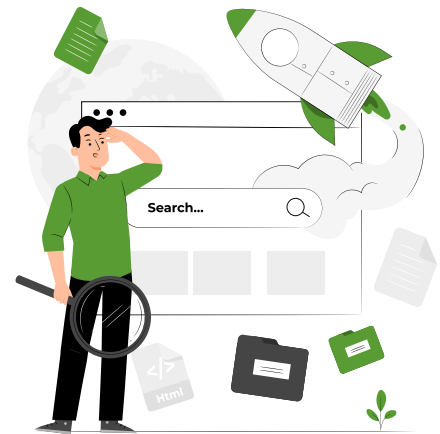
Lograr que el robot te pueda indexar fácilmente la información desde el punto de vista del usuario, y hacer fácil la experiencia del usuario en tu web. Esto se divide en tres factores:

- una buena estructura de la información
- una buena arquitectura de la información
- velocidad de servidor



3 SEO de contenidos

Es una colección de las mejores prácticas con el objetivo de hacer coincidir el contenido más relevante con las audiencias más apropiadas. Todas estas prácticas están medidas por motores de búsqueda, redes sociales o aplicaciones particulares.



4 SEO Técnico

Forma parte del SEO, y se centra en las posibilidades de optimización técnica de una web. Te brindan, por ejemplo, el código fuente, los sistemas operativos y las configuraciones de servidor.

